

NIBC DIRECT NACH ZWEI JAHREN GUT IM TAGES- UND FESTGELDGESCHÄFT ETABLIERT

FRANKFURT AM MAIN, 08.02.2011. VOR ZWEI JAHREN IST DIE DIREKTANKMARKE DER NIEDERLÄNDISCHEN NIBC BANK N. V. AUF DEM DEUTSCHEN PRIVATKUNDENMARKT GESTARTET UND FREUT SICH ZUM JUBILÄUM ÜBER EIN WACHSTUM, DAS DIE HOHEN ERWARTUNGEN ÜBERTRIFFT.

„Einfach. Mehr.“ lautete das Motto, als NIBC Direct im Februar 2009 ins deutsche Online-Anlagen-Geschäft einstieg. „Unser ‚Einfach. Mehr.‘ steht seitdem für einfach mehr Zinsen bei einem Höchstmaß an Transparenz, Fairness und Sicherheit“ erläutert Hans-Joachim Michel, Deutschlandchef bei NIBC Direct, die ebenso simple wie überzeugende Strategie, die die Bank von Anfang an verfolgt. So bietet NIBC Direct ihren Kunden seit dem Start vor zwei Jahren marktführende Zinsen, die zuletzt von der Zeitschrift Finanztest (Stiftung Warentest) in der Ausgabe 1/2011 zum Testsieger für 6, 12 und 24 Monate erkoren wurde. Auch für längere Laufzeiten platziert sich NIBC Direct als ein führender Anbieter. Die Angebote von NIBC Direct gelten für Neu- und Bestandskunden gleichermaßen, Lockangebote wie bei anderen Anbietern existieren nicht. Einschränkungen durch Sonderklauseln lehnt NIBC Direct aus Gründen der Kundenfreundlichkeit und Nachvollziehbarkeit konsequent ab.

UMFANGREICHES PRODUKTPORTFOLIO

Neben Tages- und Festgeldkonten in zahlreichen Laufzeiten für Erwachsene und Minderjährige bietet NIBC Direct seit Dezember 2010 ein attraktiv verzinstes Kombigeld an, bei dem bis zu 50 Prozent des Anlagebetrages während der gesamten Anlagezeit so frei verfügbar bleiben wie beim Tagesgeld – ohne Einschränkungen beim zuvor festgelegten Zinssatz. Kunden müssen sich also nicht mehr zwischen Tages- und Festgeld entscheiden, sondern können die Vorteile aus beidem in einer Geldanlage nutzen.

Der beständig wachsende Kundenstamm sowie zahlreiche Rankings und Auszeichnungen, u.a. der Zeitschrift Finanztest und des Fernsehsenders n-tv, unterstreichen, dass die Produkte der NIBC Direct den Bedürfnissen vieler Anleger optimal entsprechen.

Auch die übersichtliche und unkomplizierte Ausführung von Bankgeschäften für die Kunden über www.nibcdirect.de wird ab sofort noch attraktiver: Zum zweiten Geburtstag bekommt die Webseite ein neues Gesicht, damit der Nutzer sich einen noch schnelleren Überblick über die für ihn relevanten Themen verschaffen kann. Der Einstieg in die Produktwelt sowie kundenrelevante, abschlussentscheidende Informationen sind für Kunden und Interessenten nun auf einen Blick sofort greifbar. Mit einem Online-Gewinnspiel feiert NIBC Direct Geburtstag und neue Webpräsenz gleichermaßen. Wer drei Fragen richtig beantwortet, hat die Chance auf freizeitorientierte Preise, wie eine Reise nach Amsterdam, Hollandfahrräder oder Erlebnisgutscheine.

WEITERES NACHHALTIGES WACHSTUM IM DRITTEN JAHR

„Für das dritte Jahr auf dem deutschen Markt haben wir uns ein weiteres, moderates und vor allem nachhaltiges Wachstum vorgenommen. Das erreichen wir allerdings nur über die Aufrechterhaltung und den Ausbau unserer Kundenzufriedenheit. Daher liegt der Fokus ganz klar weiterhin auf diesem Bereich. Wir wollen zunehmend als Finanzdienstleister wahrgenommen werden. Auch daran werden wir, neben neuen Produkten und Ideen, arbeiten.“, so Hans-Joachim Michel. Die Tages- und Festgeldkunden werden auch weiterhin von den attraktiven Zinssätzen bei kostenloser Kontoführung und vor allem von größtmöglicher Transparenz und einer konsequent kundenfreundlichen Ausrichtung des kompletten Direkt-Anlagegeschäfts profitieren.

ÜBER NIBC BANK N. V. UND NIBC DIRECT

Die NIBC Bank N. V. wurde 1945 gegründet, hat ihren Hauptsitz in Den Haag und ist außer in Deutschland auch in Belgien, Großbritannien, Singapur und den USA präsent. Das traditionsreiche Finanzhaus mit einer Bilanzsumme in Höhe von 29,6 Milliarden € (Stand 30. Juni 2010) und etwa 670 Mitarbeitern bietet neben Anlageprodukten für Privatkunden auch ganzheitliche Finanzierungslösungen für mittelständische Kunden und umfassende Leistungen in der privaten und gewerblichen Baufinanzierung sowie im Bereich Specialised Finance (u. a. Leveraged Finance, Infrastructure).

Unter dem Motto „Einfach. Mehr.“ bietet NIBC Direct, die Direktbankmarke der niederländischen NIBC Bank N.V., attraktive Tages- und Festgeldangebote in Deutschland und den Niederlanden. NIBC Direct will sich im Markt nicht nur mit attraktiven Zinsen, sondern vor allem mit Transparenz, Fairness und Sicherheit vom Wettbewerb absetzen. NIBC Direct unterliegt den niederländischen Regelungen zur Einlagensicherung. Diese sehen pro Sparer eine maximale Entschädigung von insgesamt Euro 100.000 pro Bank vor. Zudem gewährleisten mehrfache und strengste Schutzmechanismen höchste Datensicherheit. Das beginnt beim PostIdent-Verfahren, mit dem sich der Kunde erstmals gegenüber der Bank identifiziert, und endet bei der Abwicklung aller Online-Transaktionen per 128-Bit-SSL-Verschlüsselung, einem der derzeit sichersten Verfahren im Online-Banking.

Die Kontoeröffnung läuft schnell und bequem über das Internet. Dabei gibt der Kunde ein bestehendes Girokonto als Referenzkonto an. Nach Vertragsschluss erhält der Kunde seine Kontonummer sowie alle persönlichen Zugangsdaten für das Online-Banking: NIBCode, PIN und TAN-Liste – aus Sicherheitsgründen jeweils mit separater Post. Anschließend kann sich der Kunde jederzeit einloggen und seine Geschäfte tätigen.

EINFACH FÜR DEN KUNDEN DA

Mehr Informationen und alles zur kostenlosen Kontoeröffnung erhalten Interessenten im Internet unter www.nibcdirect.de. Außerdem ist der NIBC Direct Kundenservice rund um die Uhr an sieben Tagen der Woche erreichbar, per E-Mail an info@nibcdirect.de oder telefonisch unter 01802 NIBCDIRECT* bzw. 01802 642234* oder 069 24437200 (*6ct./Anruf aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, abweichend hiervon max. 42 ct./Minute aus einem Mobilfunknetz).

NACHFRAGEN BITTE AN

Yvonne Harms
NIBC Direct
Neue Mainzer Straße 52
60311 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69 5050655-25
Telefax: +49 (0)69 5050655-977
E-Mail: presse@nibcdirect.de